

Questionnaire

Numéro de portable (p. ex. 41798765432)	<input type="text" value="417"/> Veuillez indiquer un numéro de téléphone valable (p. ex. : 41798765432) Veuillez indiquer un numéro de téléphone valable (p. ex. : 41798765432)
Renseignements généraux	
Sexe	<input type="radio"/> féminin <input type="radio"/> masculin
Âge	<input type="text"/> ans
Langue(s) maternelle(s)	<input type="checkbox"/> haut allemand <input type="checkbox"/> français <input type="checkbox"/> italien <input type="checkbox"/> romanche <input type="checkbox"/> dialecte alémanique <input type="checkbox"/> autre(s), à préciser: <input type="text"/>
Autre(s) langue(s) pratiquée(s) couramment à la maison:	<input type="checkbox"/> haut allemand <input type="checkbox"/> français <input type="checkbox"/> italien <input type="checkbox"/> romanche <input type="checkbox"/> dialecte alémanique <input type="checkbox"/> autre(s), à préciser: <input type="text"/>
Autre(s) langue(s) pratiquée(s) couramment en dehors de la maison:	<input type="checkbox"/> haut allemand <input type="checkbox"/> français <input type="checkbox"/> italien <input type="checkbox"/> romanche <input type="checkbox"/> dialecte alémanique <input type="checkbox"/> autre(s), à préciser: <input type="text"/>
Niveau d'études	<input type="text"/>
Profession	<input type="text"/>
Code postal	de votre domicile: <input type="text"/> de votre école ou travail: <input type="text"/>
Pratiques CMO	
Depuis combien de temps envoyez-vous des SMS?	<input type="text"/>
Combien de SMS envoyez- vous en moyenne par semaine?	<input type="text"/>
Utilisez-vous le dictionnaire d'aide à la rédaction de SMS de votre téléphone?	<input type="radio"/> oui <input type="radio"/> non
Utilisez-vous d'autres	

systèmes de communication sur internet?	chat <input type="text"/> forums <input type="text"/> courrier électronique <input type="text"/>
Envoyez-vous des SMS à partir d'un site web?	<input type="text"/>
À qui envoyez-vous des SMS?	<input type="checkbox"/> amis <input type="checkbox"/> collègues <input type="checkbox"/> famille <input type="checkbox"/> concours/jeux <input type="checkbox"/> autre(s), à préciser: <input type="text"/>
Pourriez-vous commenter la manière dont vous écrivez des SMS (codes, abréviations, en toutes lettres, etc.)?	<input type="text"/>
Habitudes d'écriture et de lecture	
Combien d'heures par jour consacrez-vous à la lecture (en dehors de la lecture de SMS et de courriels) dans le cadre scolaire / professionnel ou de vos loisirs?	<input type="text"/> heures/jour
De quel type de lecture s'agit-il?	<input type="checkbox"/> des articles de journaux <input type="checkbox"/> des BD <input type="checkbox"/> des pages de sites Web <input type="checkbox"/> des livres <input type="checkbox"/> autre(s), à préciser: <input type="text"/>
Lors de vos activités professionnelles/scolaires et de vos loisirs, consacrez-vous du temps à écrire sur papier, de quelque manière que ce soit?	<input type="radio"/> oui <input type="radio"/> non
Si oui, sous quelle forme?	<input type="checkbox"/> petits mots <input type="checkbox"/> correspondance traditionnelle <input type="checkbox"/> journal intime <input type="checkbox"/> autre(s), à préciser: <input type="text"/>
Si oui, à quelle fréquence?	<input type="text"/>
Changement de langue/Mélange de langues	
Changez-vous de langue en fonction des destinataires?	<input type="radio"/> oui <input type="radio"/> non
Si oui, précisez la langue/les	

langues utilisée(s):	<input type="text"/>
Quand vous rédigez vos SMS, mélangez-vous les langues?	<input type="radio"/> oui <input type="radio"/> non
Si oui, lesquelles?	<input type="checkbox"/> haut allemand <input type="checkbox"/> français <input type="checkbox"/> italien <input type="checkbox"/> romanche <input type="checkbox"/> dialecte alémanique <input type="checkbox"/> autre(s), à préciser: <input type="text"/>
<input type="checkbox"/> Veillez confirmer les conditions de participation. Je confirme que j'ai écrit moi-même les SMS envoyés. Je consens à ce que les SMS envoyés soient stockés dans le corpus SMS et qu'ils figurent dans des publications sous forme anonymisée en tant que partie du corpus.	